
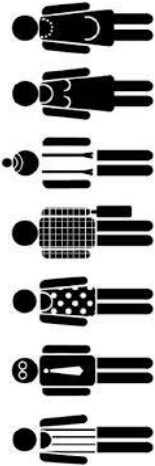






# Bezeichnung der Maßnahme oder Einrichtung: "BornyBuzz.fr", Soziales und Bürger-Medium

<p><b>Projektträger</b></p> 	<p><b>Kontext</b> Erwartungen, Ziele oder von der Zielgruppe zu überwindende Schwierigkeiten</p> <p>Das Arbeiterviertel Metz Borny wird derzeit umfassend städtebaulich saniert und bietet eine besondere menschliche Dynamik (kulturelle Vielfalt und Vereinsleben), krankt jedoch insbesondere an einem negativen Image innerhalb der Stadt und des Ballungsgebietes. 2013 hat der Verein "La Passerelle" das Social media "Bornybuzz" mit dem Ziel lanciert, am Imagewechsel mitzuwirken und lokale Initiativen zu unterstützen.</p>
	<p><b>Beschreibung</b> Ablauf, Ort, Häufigkeit, Zielpublikum</p> <p>Diese Daueraktion findet an mehreren Orten in Metz Borny statt. BornyBuzz richtet sich an die Jugend, aber auch an die gesamte Einwohnerschaft des Viertels. Die lokalen Ziele beinhalten Medien-Erziehung, Entwicklung von Bürgersinn, Einbindung der Einwohner, Eltern-Involvement und das Kennenlernen des Anderen durch Stadtteil-Infos. Unsere Aktion richtet sich seit 2017 auch an andere Partner in anderen Stadtteilen von Metz. Konkret lauten die Ziele von "BornyBuzz.fr":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktion von Originalinhalten, häufig von Videoclips, mit Web-basierten und für die sozialen Netzwerke geeigneten Programmen; dies unter Mitwirkung der Akteure und Einwohner</li> <li>• Ausstrahlung von Inhalten anderer Einrichtungen, die sich auf unsere Produktions-Tools stützen können (oder nicht), in Einklang mit der von den Partnern festgelegten redaktionellen Charta.</li> <li>• Aufgeschlossenheit gegenüber den Einwohnern, anhand der Arbeit in den sozialen Netzwerken seit Projektbeginn, die bei den Bewohnern gut angekommen sind; aber auch in Verbindung mit der Arbeit von BornyBuzz und den Partnern des Vereins La Passerelle vor Ort.</li> </ul>
<p><b>Mittel</b></p> 	<p><b>Einsatz von Personal und Material</b></p> <p><i>Menschliche Ressourcen:</i> 13 Ehrenamtliche, 6 Angestellte und 2 freiwillige Mitarbeiter</p> <p><i>Ausstattung:</i> 1 Studio-Raum für Dreharbeiten Equipment für die audiovisuelle Produktion (EDV, Kameras, Fotoapparate, Mikrofone, Radioaufnahmegeräte usw.)</p>
<p><b>Partner</b></p> 	<p><b>Bilanz</b> Bewertung der direkten und indirekten Auswirkungen und Einflüsse auf</p> <p>Die Maßnahme wird auf 2 Stufen evaluiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• - Maßnahme und Nachbarschafts-Mediation mit den Einwohnern: anhand von Medien-Erziehungs-Tools in den Schulanstalten, zusammen mit den Vereinen und in unseren eigenen Workshops erreichen wir etwa 400-500 Personen pro Jahr.</li> <li>• Ausstrahlung des Stadtteils: BornyBuzz ist eine Website, die sich quasi als "kleine Landmarke" durchgesetzt hat. Sie reicht über Metz Borny hinaus und trägt dazu bei, ein positives Bild des Viertels zu vermitteln. (Ca. 100.000 Besucher/Jahr)</li> </ul>
<p><b>Von Stadt zu Stadt</b></p> 	<p><b>Übertragung:</b> Bedingungen der Übertragung von einer Stadt zur anderen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stützt sich auf ein Gebiet, das für die Akteure und die Einwohner Sinn macht</li> <li>• Bietet eine Plattform für gemeinschaftlichen Ausdruck, und wird gleichermaßen von einem klar identifizierten Träger verwaltet</li> <li>• Wird langfristig betrieben, d. h. verfügt über hinreichende Mittel (Räumlichkeiten/Personal)</li> <li>• Inwertsetzung des Stadtteils, jedoch auch mit der Freiheit, auf Schwierigkeiten hinzuweisen</li> <li>• Funktioniert wie ein "verschachteltes Projekt" und ist so in der Lage, die unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen anzusprechen.</li> </ul> <p><i>Beispielhaft unter den "Lokalen Sozialen und Bürger-Medien" in Frankreich.</i></p>
<p><b>Ansprechpartner</b></p> 	<p>Verein La Passerelle Metz: 6 rue de Normandie 57070 METZ – 03 87 37 08 78 Cédric ROUILLON - directeur@lapasserelle.asso.fr</p>