

Trier, den 20. Februar 2018

## Marketingplan Tourismus

### Ziel

---

Die Städte Luxemburg, Metz, Saarbrücken und Trier kooperieren, um das **Städtenetz QuattroPole einheitlich als attraktive Tourismusdestination zu etablieren.**

Eine kontinuierliche Zusammenarbeit auf Ebene der Tourismusagenturen soll zur gesteigerten Bekanntheit des Städtenetzes auf überregionaler sowie internationaler Ebene beitragen und das touristische Potenzial der vier kulturell unterschiedlich geprägten Städte in unmittelbarer geografischer Nähe zueinander herausstellen.

### Thematische Schwerpunkte („verbindende Elemente“ und „Komplementaritäten“)

---

- Sehenswürdigkeiten (Festungsstadt Luxemburg, Römerstadt Trier, Barockstadt Saarbrücken, Kaiserstadt Metz)
- Thema UNESCO
- Kultur (z.B. Museumslandschaft, Veranstaltungen)
- Fahrradtourismus
- Geschichtstourismus (gemeinsames Erbe)
- Kulinarik (Sterneköche in den 4 Städten, auch: regionale Küche)
- Weihnachtsmärkte
- Sonstige (Jakobsweg, Pilgerwege, Thema „Europa“)

### Geografische Schwerpunkte („Märkte“)

---

- Deutschland
  - Frankreich
  - Benelux
  - Schweiz
- ⇒ **regionaler Fokus** auf einem Radius von 300km um die vier Städte (z.B. RheinMain-Gebiet, Rhein-Neckar, Rheinland, Grand Est, Paris, Burgund, Brüssel)

### Zielgruppen

---

- Erwachsene 50+
- Erwachsene DINKS (Double income no kids)
- Kulturtouristen
- Fahrradtouristen
- Bustouristen
- Familien und junge Menschen

### Instrumente und Aktivitäten

---

- zweisprachiger QuattroPole-Reiseführer (dt/franz) (in Arbeit)
- QuattroPole-Videoclips (in Arbeit)
- QuattroPole-Karte
- Besuche touristischer Messen im Radius von 300km (D, F, Benelux)
- gemeinsame Medien- und Promotionsarbeit
  - Anzeigenschaltung in Printmedien
  - digitale Anzeigenschaltung (online Marketing)
  - Radiospots
- Ausrichtung gemeinsamer Konferenzen/Tagungen
- Soziale Medien

#### Sitz/Siège

**QuattroPole e.V.**  
c/o Landeshauptstadt Saarbrücken  
Rathausplatz 1  
D – 66111 Saarbrücken

#### Geschäftsstelle/Secrétariat :

**QuattroPole e.V.**  
Haus der Großregion / Maison de la Grande Région  
11, Boulevard. J.F. Kennedy  
L – 4170 Esch-sur-Alzette  
Tel: +352 247 80 112 / 115  
Mail: info-quattropole@granderegion.net

#### Bankverbindung / Compte bancaire

Sparkasse Saarbrücken  
IBAN: DE91 5905 0101 0067 0795 09  
BIC: SAKSDE55