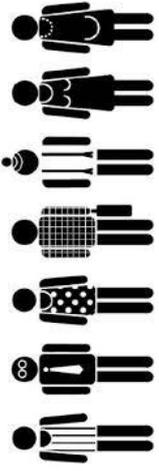


Titre de l'expérience ou du dispositif : **ECHANGES GOURMANDS**

<p>Opérateur du projet</p> 	<p>Contexte attendus, objectifs ou difficultés à surmonter pour le public concerné</p> <p>Objectifs : mobiliser de nombreuses familles de Metz et de l'agglomération, ainsi que des étudiants et chercheurs internationaux, et les mettre en relation afin qu'ils partagent un moment enrichissant d'échange culturel et tissent des liens le temps d'un repas.</p>
	<p>Description déroulé, lieu, fréquence, publics concernés</p> <p>Chaque année fin novembre, les familles de Metz et de son agglomération ouvrent leurs portes à des étudiants ou chercheurs de différentes nationalités et leur réservent un accueil chaleureux, autour d'un repas dominical.</p> <p>La huitième édition des Echanges Gourmands se déroulera cette année les 18 et 19 novembre :</p> <ul style="list-style-type: none"> samedi 18/11 les étudiants et familles participantes seront accueillis en mairie pour une première rencontre suivie d'une visite de la ville et du marché de Noël, et d'un tour de grande roue (sur inscription uniquement). dimanche 19/11 les familles de l'agglomération qui le souhaitent accueillent chez elles, le temps d'un déjeuner, plusieurs étudiants aux origines diverses.
<p>Moyens</p> 	<p>Moyens humains et matériel mobilisés</p> <p>1 pour l'organisation générale + diffusion communication, 3 le jour J + bénévoles (stands d'accueil, vestiaires, mise en relation des participants, photographie souvenir, distribution des cadeaux...)/ + 1 personne centralise les inscriptions durant 1 mois au minimum / salle pouvant accueillir plus de 200 personnes pour une première rencontre la veille du repas/ commande d'un buffet pour réception...</p>
<p>Partenaires</p> 	<p>Bilan Evaluation des effets et impacts directs, indirects sur l'intégration</p> <p>Les étudiants et chercheurs s'approprient leur nouvelle ville plus facilement, en étant directement en contact avec l'habitant. Ils sont en relation avec une famille sur place, leur facilitant ainsi leurs différentes démarches.</p> <p>Les familles vivent un moment enrichissant de partage culturel. Les familles ayant participé renouvellent pour la plupart leur inscription chaque année.</p>
<p>De ville à ville</p> 	<p>Transposition: les conditions d'une transposition dans une autre ville</p> <ul style="list-style-type: none"> Mobiliser un partenaire en lien direct avec l'ensemble des étudiants (CROUS, ou Université...) afin de centraliser les inscriptions des étudiants et des familles une communication efficace ciblant les familles <u>et</u> les étudiants dans l'idéal un partenariat avec la communauté d'agglomération afin de toucher le plus de familles possibles
<p>Personne à contacter</p> 	<p>Virginie PELOSATO : vpelosato@mairie-metz.fr</p>