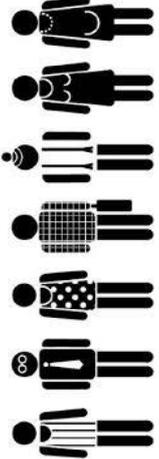


# Titre de l'expérience ou du dispositif : « BornyBuzz.fr », média social et citoyen

<p><b>Opérateur du projet</b></p> 	<p><b>Contexte</b> attendus, objectifs ou difficultés à surmonter pour le public concerné</p> <p>Le quartier populaire de Metz Borny bénéficie d'un large programme de rénovation urbaine et d'une réelle dynamique humaine (diversité culturelle et associative) mais souffre notamment d'une image négative, dans la ville et dans toute l'agglomération.</p> <p>Depuis 2013, La Passerelle a lancé le média de quartier « Bornybuzz », dont l'objet est de contribuer au changement d'image tout en étant un support aux initiatives locales.</p>
	<p><b>Description</b> déroulé, lieu, fréquence, publics concernés</p> <p>L'action est permanente et se déroule dans plusieurs espaces de Metz Borny.</p> <p>Le BornyBuzz s'adresse aux jeunes, comme à l'ensemble des habitants. Les enjeux locaux sont autant l'éducation aux médias, le développement de la citoyenneté, la participation des habitants, la parentalité, que la connaissance de l'autre à travers l'info de proximité.</p> <p>Notre action s'ouvre également aux partenaires d'autres quartiers messins depuis 2017.</p> <p>Concrètement, ce « BornyBuzz.fr » :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a vocation à produire du contenu original, souvent vidéo, avec des programmes adaptés au Web et aux réseaux sociaux ; ceci avec la participation des acteurs et habitants</li> <li>• diffuse des contenus d'autres structures, qui peuvent s'appuyer ou non sur notre outil de production, et ceci en accord avec la charte éditoriale définie par les partenaires.</li> <li>• est ouvert aux habitants, à travers le travail mené sur les réseaux sociaux dès la création du projet, et qui a connu un réel écho chez les habitants ; mais également avec la connexion du travail de BornyBuzz et des partenariats de terrain de La Passerelle.</li> </ul>
<p><b>Moyens</b></p> 	<p><b>Moyens humains et matériel mobilisés</b></p> <p><i>Humain</i> : 13 bénévoles, 6 salariés et 2 volontaires.</p> <p><i>Matériel</i> : 1 espace studio pour mener à bien les tournages. Matériels de production audio-visuelle (informatique, caméras, appareils photo, micros, enregistreurs radio, etc...)</p>
<p><b>Partenaires</b></p> 	<p><b>Bilan</b> Evaluation des effets et impacts directs, indirects sur l'intégration</p> <p>L'action est évaluée à 2 niveaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• -L'action et la médiation de proximité avec les habitants : à travers les outils d'éducation aux médias dans les établissements scolaires, avec le monde associatif et dans nos propres ateliers, nous touchons environs 400 à 500 personnes chaque année.</li> <li>• Le rayonnement du quartier : BornyBuzz étant un site web, il s'est imposé comme une « petite marque de territoire » qui est identifiée au-delà de Metz Borny et contribue à donner une image positive du quartier. (Env. 100 000 visiteurs/an)</li> </ul>
<p><b>De ville à ville</b></p> 	<p><b>Transposition:</b> les conditions d'une transposition dans une autre ville</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• s'appuyer sur un territoire qui fait sens pour les acteurs et les habitants</li> <li>• être le support d'une expression collective, tout en étant géré par un porteur identifié</li> <li>• Fonctionner dans la durée, donc avoir des moyens en conséquence (lieux/personnels)</li> <li>• valoriser le local, mais aussi avoir la liberté de montrer certains dysfonctionnements</li> <li>• intégrer une logique de « projet à tiroir » pour toucher les différentes populations.</li> </ul> <p><i>Parmi les « médias de proximité sociaux et citoyens » en France aucun n'a le même modèle.</i></p>
<p><b>Personne à contacter</b></p> 	<p>Association La Passerelle Metz : 6 rue de Normandie 57070 METZ – 03 87 37 08 78 Cédric ROUILLON - directeur@lapasserelle.asso.fr</p>