Titre de l'expérience ou du dispositif : Maison des jeunes « Auf der Höhe »

Contexte attendus, objectifs ou difficultés à surmonter pour le public Opérateur du projet concerné - Unité faisant partie de Treffpunkt am Weidengraben e.V. - Depuis 2001, l'association dispose de ses propres locaux dans l'ancien restaurant situé au cœur du grand ensemble - Structure sociale très mélangée avec une forte proportion de migrants de pays arabophones et d'Europe de l'Est/ex-URSS - Problèmes sociaux de nature diverse (consommation de drogues illicites relativement élevée), comportement « typique de jeunes », déviant et/ou délinguant -Depuis 2015, voisinage immédiat avec un hébergement de réfugiés **Description** déroulé, lieu, fréquence, publics concernés - Action sociale en milieu ouvert en direction des enfants, des jeunes, pédagogie basée sur la découverte et le vécu, action culturelle pour les jeunes axée sur le HipHop et le graffiti - Publics cibles: Enfants (de 6 à 11 ans), Jeunes (de 12 à 17 ans), jeunes adultes (18-27 ans), quartiers Neukürenz et Höhenstadtteile - activités spécifiques régulières, ponctuelles et durant les vacances pour tous les groupes cibles, lieu ouvert de rencontres de jeunes - Heures d'ouverture : tous les jours de 16 à 21 h - Depuis 2017, porteur du projet « Start up - ankommen, weiterkommen » (Start up - arriver, avancer) dans le cadre du projet « Gemeinsam, mittendrin, gestalten. Geflüchtete Jugendliche stärken » (Ensemble, en plein cœur, agir) de la Fondation allemande pour l'enfance et pour la jeunesse, avec le soutien financier de la Fondation Bertelsmann. Public spécialement visé : les jeunes et jeunes adultes de 14 à 27 ans avec ou sans vécu de réfugié Moyens humains et matériels mobilisés Moyens - 1 poste action sociale de terrain pour les jeunes du quartier à Neukürenz/Am Weidengraben -0,5 poste action sociale de terrain pour les jeunes des guartiers Höhenstadtteile - Entretien d'un immeuble de 3 étages - Achat de matériel et fournitures en fonction ds actions et des besoins, par exemples sprays pour graffitis, matériel de petit bricolage et travaux manuels, ustensiles de cuisine et ingrédients, frais de déplacement etc. Bilan Effets directs et indirects sur l'intégration **Partenaires** - Positif: Diversité au sein du quartier, activités multiculturelles génératrices d'identification, partage des spécificités culturelles, événements festifs etc. (par exemple rupture du jeûne à l'issue du Ramadan à la Maison des jeunes, confection de plats arabes ou russes dans les activités proposées aux trois groupes cibles Bénévolat (p.ex. pour traduire, accompagner, organiser des événements) De ville à ville **Transposition** Conditions d'une transposition dans les autres villes - Projet orienté sur l'univers de vie - Axé sur les quartiers - Bons contacts avec d'autres établissements et des partenaires - Offres « à bas seuil » - Structure qui ne va pas chercher les publics (ils viennent) - Participation Direction du Jugendzentrum « Auf der Höhe » Personnes à **Tom CARTUS** contacter Am Weidengraben 5 **D54296 TRIER** @ tom.cartus@taw-trier.de, 0049 651 5617503 Collaboratrice auprès de la conférence QuattroPole **Inés JACOBY** ines.jacoby@taw-trier.de, 0049 651 5617503 facebook: www.facebook.com/Jugendzentrumaufderhoehe

www.taw-trier.de