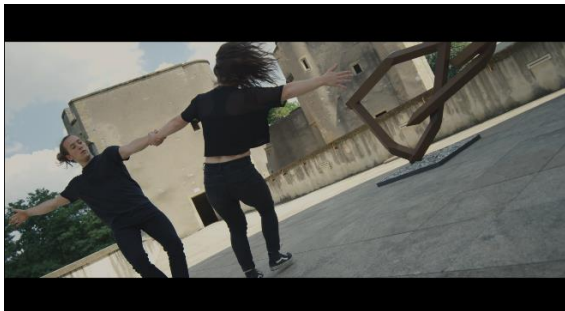


**PRESSEMITTEILUNG**  
MITTWOCH, 21. NOVEMBER 2018

## Neuer Videoclip über die QuattroPole-Städte

*Wenige Monate nach der Veröffentlichung des Reiseführers Dumont direkt Luxemburg Metz Saarbrücken Trier präsentiert QuattroPole seinen brandneuen Videoclip, in dem sich die vier Städte als ein gemeinsames touristisches Ziel vorstellen.*

---



### **4 Städte, 3 Länder, 1 Erlebnis: QuattroPole stellt sich vor**

*Luxemburg, Metz, Saarbrücken, Trier - 2018*

Der Videoclip kann auf Youtube angesehen werden.

Kurzversion: <https://youtu.be/-xETfNANpSw>

Langversion: <https://youtu.be/buometoOYGA>

### **Eine Zeitreise**

Wie könnte ein Tag in den QuattroPole-Städten aussehen? Die Video-Produktionsfirma [Wisemotion](#) (Paris) hat sich dieser Frage gestellt und präsentiert uns nun eine Reise durch die Zeiten und Kulturen. Das Erwachen in **Trier** inmitten von Gladiatoren und Zenturios lässt die Antike wiederaufleben. Anschließend **Luxemburg**, wo sich die antiken Bauten mit der Modernität der Tram und des Kirchbergs vermischen. Zu Mittag empfängt **Saarbrücken** mit seiner Gastronomie und seinen Barockdenkmälern und lädt zur Erholung an den Saarufern ein. Am Ende des Tages ein Besuch in **Metz**, der uns zur gotischen Kathedrale wie auch zum futuristisch gestalteten Centre Pompidou führt und mit den im Rahmen von *Constellations de Metz* ausgestellten Werken seinen krönenden Abschluss findet.

### **QuattroPole, wie es lebt und lebt**

Den QuattroPole-Videoclip gibt es in **zwei Versionen**. In der ersten werden die Städte nacheinander vorgestellt, sie wird für touristische Werbeaktionen der QuattroPole-Städte verwendet (Messen etc.). Die zweite, kürzere, unterstreicht das Verbindende der vier Städte und betont die gemeinsame Identifikation innerhalb des Städtenetzes QuattroPole. Diese Version findet insbesondere in den sozialen Netzwerken Verwendung.

### **Die Basis für ein gemeinsames touristisches Marketing**

Der QuattroPole-Videoclip erschien wenige Monate nach dem zweisprachigen Reiseführer der vier Städte. Diese Projekte bilden die Grundlage für ein gemeinsames touristisches Marketing, das im [Marketingplan Tourismus](#) beschrieben wird, der im Mai 2018 verabschiedet wurde. Für 2019 ist das Städtenetz auf der Suche nach einer Agentur, um eine [Presse- und Kommunikationskampagne im Bereich Tourismusmarketing](#) zu starten.

---

### **PRESSEKONTAKT**

**Jade Porcherot**  
QuattroPole e.V.

Haus der Großregion - 11 Boulevard J.F. Kennedy  
L-4170 Esch-sur-Alzette

[jade.porcherot@granderegion.net](mailto:jade.porcherot@granderegion.net) // +352 247 80115



*Kurzversion ansehen*